

## Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu "Segregacja? AkcJA!"

### Wytyczne do rolki

Twoim zadaniem jest stworzenie rolki, czyli filmu trwającego max. 90 s., do umieszczenia w social media wraz z transkrypcją (napisami). Film ten ma promować wśród młodzieży prawidłowe obchodzenie się ze zużyтым, zepsutym lub niepotrzebnym sprzętem elektrycznym i elektronicznym.

### Zakres merytoryczny

W rolce należy przekazać następujące informacje (**zapisane pogrubioną czcionką**):

1. Jeśli nieprawidłowo postępujemy z elektroodpadami, mogą one stanowić zagrożenie dla środowiska. **Elektroodpady mogą zawierać substancje szkodliwe dla zdrowia i życia ludzi i zwierząt**; gdy trafią do środowiska (lasu, rzeki) mogą skazić np. glebę czy wodę. Mogą zawierać w sobie rtęć, ołów, chrom, nikiel, kadm, związki bromu czy nawet azbest.
2. **Elektroodpady zawierają cenne i niekiedy bardzo rzadkie surowce** (miedź, stal, aluminium, srebro, złoto etc.). **Surowce te mogą zostać odzyskane i ponownie wykorzystane, jeśli niepotrzebny sprzęt elektryczny i elektroniczny zostanie oddany do odpowiedniego punktu zbiórki.**
3. **Elektroodpadów nie można wyrzucać do zwykłych pojemników na 5 frakcji. Można je oddać w kilku miejscach:**

#### Uwaga! Wybierz minimum dwa, do których sam/a wyrzucił(a)byś elektroodpady:

- w sklepie, kiedy kupujesz ten sam rodzaj sprzętu, np. kupując elektryczną szczoteczka do zębów masz prawo oddać starą szczoteczka elektryczną. To samo dotyczy zamówień dokonywanych online. Wiele osób o tym nie wie, a wystarczy zgłosić to w sklepie.
- do Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych, nazywanego w skrócie PSZOK-iem. Wiele osób nie wie, co to PSZOK i gdzie on się znajduje, a jest obecny w każdej gminie. Adres najbliższego PSZOK-u można łatwo znaleźć w internecie.
- w sklepie o powierzchni pow. 400 mkw. sprzedającym sprzęt elektryczny i elektroniczny, jeśli zwracane elektroodpady to sprzęt małych rozmiarów (żaden wymiar nie przekracza 25 cm).
- w kontenerze na elektroodpady.

### Dodatkowe wytyczne

Rolka zostanie użyta w kampanii edukacyjnej, która ruszy **w grudniu, w sezonie przedświątecznym. Należy nawiązać do tego okresu na jeden z dwóch sposobów** odnoszących się do następujących sytuacji:

1. **robiąc przedświąteczne porządki, warto pamiętać, że niedziałający już kalkulator, stare lampki choinkowe czy słuchawki to elektroodpady, które powinny trafić do punktu zbiórki**, a nie do altany śmietnikowej.
2. **w okresie przedświątecznym często dokonujemy nieprzemyślanych zakupów, nabywając sprzęty czy gadzety elektryczne i elektroniczne (np. świecące uszy renifera), które są złej jakości, służą tylko przez jeden sezon i zaraz stają się śmieciem.** Kiedy bez powodu zastępujemy działający sprzęt jego nowszym modelem lub sięgamy po gadzety bez wymiennej baterii (np. świecące buty) albo takie, które nie posłużą nam przez lata, przykładamy rękę do produkcji kolejnych elektroodpadów.

## FAQ

### **Czy mogę zawrzeć w rolce tylko wybrane informacje z tych podanych w zakresie merytorycznym?**

Nie. Aby spełnić wymogi konkursu, należy wykorzystać wszystkie informacje zapisane pogrubioną czcionką. Jedynie przy pokazywaniu miejsc zbiórki elektroodpadów możesz wybrać dwa spośród podanych.

### **Jak mam zmieścić wszystkie informacje i jeszcze mieć czas powiedzieć coś od siebie?**

Skup się na kluczowym przekazie, a resztę informacji zawrzyj na planszach. Obejrzyj nasz poradnik tworzenia rolek, tam znajdziesz mnóstwo innych wskazówek, jak przygotować film.

### **Czy wystarczy dodać śnieżynki i symbole Bożego Narodzenia, żeby spełnić wytyczne kontekstowe?**

Nie. Twoim celem jest nawiązanie do szalonej konsumpcji, która ma miejsce w tym okresie, musisz więc wpisać się w dodatkowe wytyczne również za pomocą przekazu.

### **Czy muszę słowo w słowo skopiować do mojej rolki te pogrubione informacje z zakresu merytorycznego?**

Nie. Istotny jest tylko sam przekaz. Możesz - a nawet warto, abyś to zrobił(a) - użyć własnych słów. Pamiętaj, aby stworzyć taki materiał, który zainteresowałby Ciebie samego/samą.

### **Czy mogę użyć zdjęć, wideo czy tekstów, do których nie mam praw autorskich?**

Nie. Prace konkursowe zawierające takie materiały zostaną zdyskwalifikowane. Pamiętaj, że Twoja rolka zostanie użyta w kampanii edukacyjnej i nie może łamać prawa.

### **Czy mogę zawrzeć w filmie logotypy lub nazwy firm?**

Nie. Twoja rolka zostanie użyta w kampanii edukacyjnej na Instagramie i nie może zawierać kryptoreklamy jakiegokolwiek produktu czy marki. Pamiętaj jednak, że możesz rozmyć logotyp lub filmować / zrobić zdjęcie przedmiotu tak, aby nie pokazywać jego marki. Jeśli chcesz pokazać, jak wyrzucasz elektroodpady do pojemnika stojącego w przestrzeni miejskiej, zwróć uwagę, aby był anonimowy, bez nazwy firmy, danych adresowych.

### **Czy baterie też są elektroodpadami?**

Nie, baterie to nie elektroodpady, a oddzielnie zbierane odpady niebezpieczne, więc ich nie pokazujemy w rolce. Skupiamy się na elektroodpadach.

### **O czym jeszcze powinienem/powinnam pamiętać?**

Chcemy, aby ten materiał był ciekawy dla Twoich rówieśników, więc warto, abyś był/a naturalny/a. Pamiętaj jednak, że ma to być materiał edukacyjny użyty w prawdziwej kampanii, więc niedozwolone są przekleństwa i treści powszechnie uważane za kontrowersyjne lub obraźliwe.

**Mamy nadzieję, że tworzenie rolki będzie dla Ciebie dobrą zabawą.**

**Powodzenia!**

Organizator konkursu:



Partner konkursu:

