RLG
REVERSE LOGISTICS GROUP

SEGREGUJĘ ŚMIECI, INSPIRUJĘ W SIECI

Czyli jak zostać ekoinspiracją dla bliskich i dalszych znajomych, a przy okazji dobrze się bawić!

WWW.ELEKTRO3000.PL

ELEKTRO 3000

RLG
REVERSE LOGISTICS GROUP

DOBRZE CIĘ WIDZIEĆ!

Szukaliśmy właśnie Ciebie!

#SEGREGUJESMIECIINSPIRUJEWSIECI

ELEKTRO 3OOC

CZEŚĆ

MONIKA WYCIECHOWSKA
EDUCATION MARKETING MANAGER
GRUPA RLG W POLSCE

Cieszę się, że tu jesteś, bo właśnie takich osób jak Ty potrzebujemy, aby do segregacji odpadów na 5 frakcji zainspirować jak najwięcej osób!

Segregacja odpadów to ważna, wspólna sprawa. Dzięki niej m.in. zmniejszamy ilość śmieci, które zanieczyszczają środowisko, i zużycie surowców naturalnych.

Niestety, dla wielu z nas segregacja odpadów to przede wszystkim niewygodny obowiązek, pełen niejasności. Popełniamy wiele błędów lub zwyczajnie nam się nie chce. A szkoda, bo prawidłowa segregacja to pierwszy ważny krok do recyklingu, czyli odzyskania cennych surowców do ponownego wytworzenia rzeczy.

Ten e-book zaplanowaliśmy tak, aby dostarczył Ci wiedzy nt. prawidłowej segregacji odpadów, ale również zainspirował do dzielenia się tą wiedzą w mediach społecznościowych.

Mam nadzieję, że dołączysz do naszej kampanii #segregujesmieciinspirujewsieci i staniesz się inspiracją dla swoich znajomych!

Przyjemnej lektury!

DO ZOBACZENIA NA @ELEKTRO3000

WWW.ELEKTRO3000.PL

SPIS TREŚCI

1 O PROJEKCIE

2 AKTYWIZM W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

3 ZASADY EKOKOMUNIKACJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

4 SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA POSTY DOTYCZĄCE SEGREGACJI ODPADÓW?

5 BAZA WIEDZY NT. SEGREGACJI I RECYKLINGU ODPADÓW

RLG
REVERSE LOGISTICS GROUP

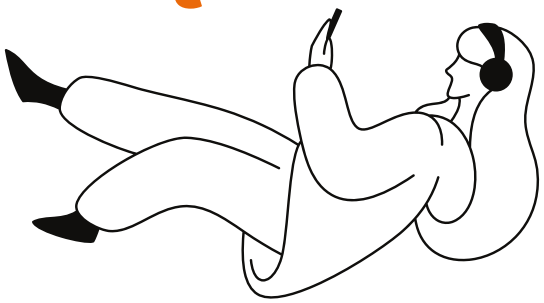
ROZDZIAŁ 1

O PROJEKCIE

EKOMOC JEST W TWOICH RĘKACH

Na co dzień swoimi małymi wyborami, w mniejszym i większym stopniu, wpływamy na stan środowiska naturalnego. Badania pokazują, że Polacy chcą żyć bardziej eko, chociaż nie zawsze wiemy, jak to robić. Mamy dobrą wiadomość. **Jednym ze sposobów na bycie bardziej eko, dostępnym dla każdego z nas, jest prawidłowa segregacja śmieci.**

Niestety, niby prosta sprawa, ale często brakuje nam tu wiedzy. Tymczasem, gdy segregujemy nieprawidłowo, zmniejszamy potencjał recyklingu odpadów. Ale jak sobie z tym poradzić, gdy w wielu wypadkach brak jasnych wytycznych lub różnią się one na terenie kraju? Przychodzimy z pomocą!



Kampanią **“Segreguję śmieci, inspiruję w sieci”** chcemy zaangażować użytkowników mediów społecznościowych do promowania wiedzy nt. prawidłowej segregacji odpadów. Chcemy pokazać, że w sieci edukować i inspirować swoich znajomych może każdy, nie tylko ekoinfluencerzy. Tym bardziej, że w najwyższym stopniu wierzymy poleceniom osób, które znamy i lubimy! Wykorzystajmy potencjał naszej obecności w sieci, aby od czasu do czasu, na miarę swoich możliwości i chęci, udostępniać wśród swojej społeczności treści pokazujące, jak być bardziej eko, na przykład poprzez prawidłową segregację odpadów! W tym e-book'u znajdziesz wszystko, czego potrzebujesz, aby uruchomić Twoje supermoce bycia ekoinspiracją dla innych!

Widzimy się w sieci!

CZY WIESZ, ŻE...

W 2020 r. zbiórka selektywna odpadów osiągnęła w Polsce poziom 37,4%[1], podczas gdy w Niemczech do recyklingu trafia aż 67% odpadów[2].

RLG
REVERSE LOGISTICS GROUP

ROZDZIAŁ 2

AKTYWIZM W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

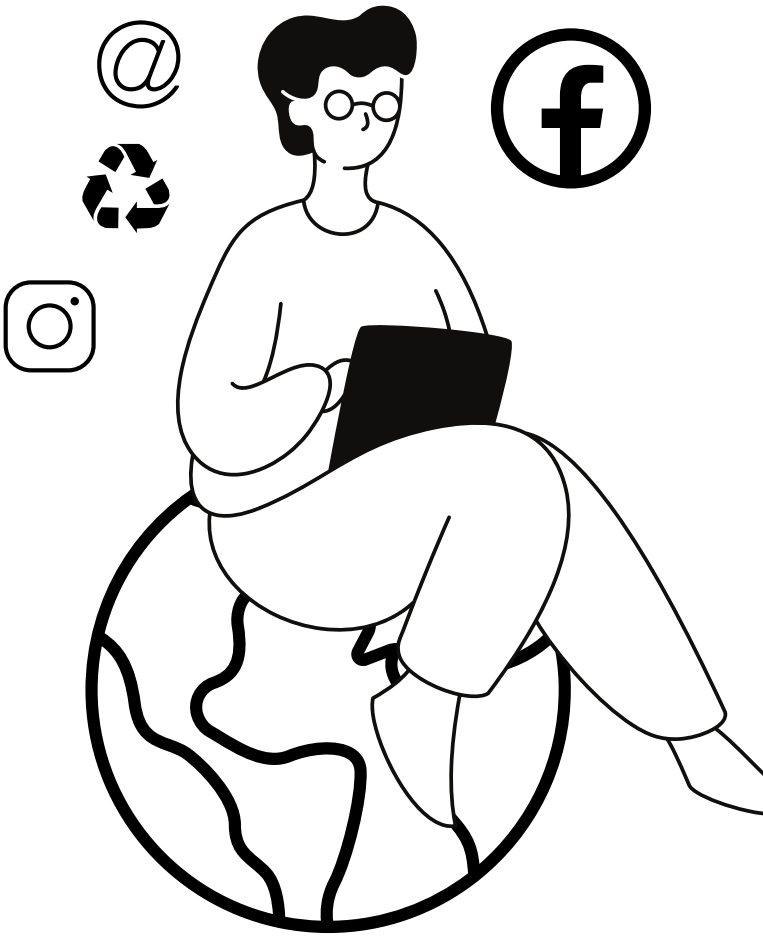
ELEKTRO 3000

MOC MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Coraz więcej idei rodzi się w internecie, tam też toczą się po części protesty w ich obronie. Dotychczas media społecznościowe m.in. rozpowszechniły ruch Black Lives Matter, pomogły w zainicjowaniu i podtrzymaniu protestów “Occupy Wall Street” czy francuskich “żółtych kamizelek”, a nawet przyczyniły się do tzw. Arabskiej wiosny, która zakończyła się zmianami politycznymi w Egipcie, Tunezji i Iranie[3]. Bieżąca wymiana idei, ale też inspiracja do działań, na jakie natrafiają ludzie w sieci, przekładają się więc na realne zmiany w społeczeństwie.

Moc inspirowania zmian mają pojedyncze osoby, czyli tzw. influencerzy, którzy dziś kształtują postawy i zachowania społeczne.[4]

Wystarczy spojrzeć na Gretę Thunberg, która zainspirowała ruch aktywizmu młodzieży na rzecz walki ze zmianami klimatu. Dzięki niej zdanie młodych dotyczące konieczności podjęcia działań na rzecz ochrony planety przebiło się do opinii publicznej, w tym osób rządzących, a organizowane przez młodzież marsze przyciągają także rzesze rodziców i nauczycieli.



CO TY MOŻESZ ZROBIĆ

Nie musisz zostawać kolejną Gretą Thunberg, żeby mieć pozytywny wpływ na świat. Wystarczy, że od czasu do czasu wrzucisz do mediów społecznościowych post lub relację, które zainspirują Twoich znajomych do zrobienia czegoś dobrego dla planety.

KAŻDY MOŻE ZOSTAĆ EKOAKTYWISTKĄ

Masz wątpliwości?
Spróbujemy je rozwiać.

OBALAMY MITY NA TEMAT EKOAKTYWIZMU W SIECI

Nie mam czasu być ekoaktywistą.

Nie musisz poświęcać mnóstwa czasu, żeby wiele zdziałać. Wystarczy dosłownie kilka chwil w tygodniu. Ten e-book da Ci mnóstwo gotowych materiałów, dzięki którym zaoszczędzisz czas na wyszukiwanie informacji czy naukę komunikacji w mediach społecznościowych. Czy wiesz, że szklana butelka, która wyląduje na wysypisku śmieci, będzie się rozkładać milion lat?[5] Wyobraź sobie tylko, ile butelek na wysypisko nie trafi, jeśli powtórzysz to znajomym i rodzinie.

Aktywizmem jest również udostępnianie treści innych twórców. Jedno kliknięcie i możesz podzielić się ze swoimi bliskimi ważnymi informacjami. Nie zapomnij jednak do udostępnionego postu czy wpisu dodać paru słów od siebie, aby zachęcić do zapoznania się z treścią – wtedy szansa, że inni w nią klikną i przeczytają, jest dużo większa.

Eliza Sobczuk,
autorka bloga
Pokolenie Zero Waste

ŁAP INSPIRACJE

Wprowadzenie tematyki ekologicznej (na początku na Stories, potem w postach) do mojego prywatnego Instagrama to była najlepsza decyzja w 2019 roku. Co mi to dało? Większe poczucie sprawczości, mniejszy lęk klimatyczny, ale przede wszystkim grupę wsparcia. Moi znajomi zobaczyli, co jest dla mnie ważne. Okazało się, że wielu z nich (choć milczeli na ten temat w mediach społecznościowych, a rzadko widywaliśmy się twarzą w twarz) też jest w to zaangażowanych. Co więcej, kończąc urlop macierzyński miałam 3 superpropozycje nowej pracy w obszarze eko i skorzystałam z jednej z nich. Jeśli wahasz się wyjść z ekoszafy, powiem tylko tyle: Mów wszystkim o tym, co dla ciebie ważne, bo nigdy nie wiesz, z której strony znajdziesz zrozumienie i wsparcie.
A znajdziesz na pewno. Trzymam za ciebie kciuki!

Marta Zwolińska,
autorka bloga
i podcastu „Po co to eko”

Monika Michalska,
autorka
@pani_od_odpadow

Najbardziej napędza mnie to, jak zmienia się świadomość ludzi dookoła. Jeszcze kilka lat temu zostawienie po sobie śmieci nad jeziorem czy w górach było całkiem normalne i było na to przyzwolenie społeczne. Teraz jest to zachowanie piętnowane, a śmiecenie jest po prostu wstydem. Lubię odwiedzać zakłady przetwarzające odpady, bo wtedy widzę, że praca u podstaw ma sens i recykling zaczyna się w domu. Właśnie dlatego pokazuję ten odpadowy świat mojej społeczności, aby wiedziała, że życie odpadu nie kończy się w ich śmietniku- tam zaczyna się dopiero jego historia i od segregacji zależy, jak potoczy się dalej.

OBALAMY MITY NT. EKOAKTYWIZMU W SIECI (C.D.)

Nie znam się na technicznej stronie publikowania w mediach społecznościowych.

Na tym zna się każdy, kto z nich korzysta. Owszem, podpowiemy Ci tu, jak najskuteczniej docierać do ludzi, ale i bez tego każda informacja dotycząca segregacji odpadów wypływająca w świat spod Twoich palców będzie ogromną wartością.

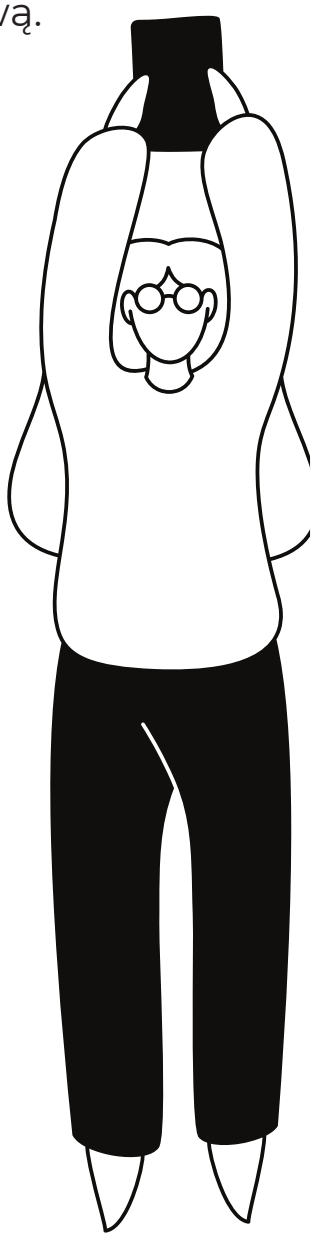
Czy to ma sens?

“Aby zło zatriumfowało, wystarczy, by dobry człowiek niczego nie robił” - powiedział Edmund Burke.[7] Każde, choćby najmniejsze, pozytywne działanie ma ogromny sens. Czasem jedynie trzeba poczekać na ujawnienie się skutków tego działania dłużej, zamiast oczekiwać ogromnych zmian po pierwszym przesłanym poście. Ot, nie od razu Rzym zbudowano.

Inspirujmy siebie nawzajem do dobrych rzeczy. Tylko tak dokonamy wielkiej zmiany.

Nie mam parcia na szkło.

Nikt od Ciebie nie oczekuje, żebyś miała. Mów do swoich najbliższych. To ogromna rzesza ludzi, którzy dzięki Tobie mogą zacząć zmieniać świat i zarażać innych swoją wiedzą i proekologiczną postawą.



ŁAP INSPIRACJE

Kiedy 2,5 roku temu zakładałam bloga na temat ekologii, bałam się wyjść z nim „do świata". Wstydziłam się. Co pomyślą o mnie znajomi, kiedy zobaczą moje posty na temat ekologii w social mediach? Jednak pokonałam ten (irracjonalny przecież!) strach i zaczęłam pisać.

Wśród znajomych i rodziny pojawiło się pierwsze zaskoczenie, a potem... gratulacje (nie krytyka). Z czasem dla wszystkich stało się normalne, że piszę o tematach ekologicznych. A najpiękniejsze, co mnie spotyka, to wiadomości od znajomych mówiące o tym, że robią jakieś konkretne kroki w kierunku bardziej ekologicznego życia. Niektórzy też udostępniają moje treści dalej. Okazało się, że swoimi postami wpływam najmocniej właśnie na grupę moich znajomych i ich znajomych, bo dla nich nie jestem anonimowym avatarem w sieci.

Magdalena Franczak, autorka @zielonaferajna

Moja działalność w sieci to satysfakcja na przynajmniej trzech poziomach. Jako mama mam poczucie, że robię coś naprawdę ważnego dla dzieci, to mój mały wielki wkład w świat, w którym będą dorastać. Po drugie, rozwijam się razem ze moją społecznością. Przygotowując temat na post, muszę poświęcić wiele czasu na znalezienie wartościowych źródeł (ale czasem to tylko parę chwil, bo tyle trwa udostępnienie czyichś treści). Po trzecie, widzę, że moje działania przynoszą wartość innym. Tyle razy dostałam wiadomości w stylu "Wow, serio? Nie wiedziałam. Dzięki!" (to dotyczy np informacji, że pobity kieliszek wyrzucamy do zmieszanych), że nie mam już wątpliwości - działam, bo to ma sens.

Dominika Lenkowska - Piechocka, autorka @whowillsavetheplanet

RLG
REVERSE LOGISTICS GROUP

ROZDZIAŁ 3

ZASADY EKOKOMUNIKACJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

ELEKTRO 3000

ZASADY EKOKOMUNIKACJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Jak wszystko, komunikacja może być lepsza lub gorsza, czyli bardziej lub mniej skuteczna. Poświęć chwilę, żeby przekonać się, co robić, aby Twoje wysiłki przyniosły maksymalny skutek.

Bądź pozytywna.

Kiedy straszysz, ludzie zamykają się na komunikaty. Życie jest wystarczająco trudne, żeby za wszelką cenę unikać dodatkowych obciążeń w rodzaju niechybnie zbliżającego się kataklizmu czy obrazów martwych zwierząt, które zginęły uduszone plastikową torbą. Postaw więc na to, co można zrobić, jak można pomóc i co już działa, a co działać zacznie niedługo. Ludzie chętnie zrobią coś dobrego, gdy będą nastawieni pozytywnie do tematu, a segregacja odpadów, jak wiesz, stawia przed nami wyzwania.

Kiedy tylko możesz, inspiruj własnym przykładem.

To, co robisz Ty, a nie influencer z USA, jest ludziom dużo bliższe. Ty i Twoi znajomi macie po prostu wiele wspólnego: te same problemy z workami i koszami, te same pytania dotyczące opakowań po produktach, które często kupujecie w tej samej sieciówce. Rozwiązanie, które Ty stosujesz, będzie więc Twoim znajomym łatwo skopiować, a i wyda się już na pierwszy rzut oka bardziej osiągalne.

ŁAP INSPIRACJE

Paulina Górska,
ekoedukatorka,
@eko.paulinagorska

Myślę, że edukacyjne treści, a przede wszystkim inspirujące do bardziej ekologicznych wyborów i nawyków, może tworzyć każdy. I nie bójmy się próbowania czy nawet poczucia, że nie jesteśmy idealni. Niech to Ciebie nie blokuje. Jest taki świetny cytat popularyzatorki zero waste Anne Marie Bonneau – "Nie potrzebujemy garstki idealnych w byciu zero waste ludzi. Potrzebujemy milionów, którzy nie są perfekcyjni".

Myślę, że można z niego korzystać, gdy w ogóle myśli się o ekologicznym życiu – czy to segregowaniu śmieci, ograniczaniu plastiku, kupowaniu mniej. A sama edukacja ekologiczna w sieci wymaga według mnie kilku umiejętności – a przynajmniej te, które dalej wymienię, są istotne w mojej działalności. Warto mówić przystępnym językiem. Opowiadać o własnych doświadczeniach – jeśli chcemy tłumaczyć zasady segregacji śmieci, to pokażmy trudności, błędy i sukcesy. Może fajnym pomysłem będzie wyzwanie, które wspólnie podejmiemy w social mediach i zachęcimy do tego innych? I ostatni ważny element edukacji to bazowanie na danych i ciekawostkach z różnych badań i analiz – zadbajmy o to, aby treści były wiarygodne!

Angażuj swoich obserwatorów w to, co robisz, zachęcaj do dyskusji, zostawiając im miejsce na interakcje w Twoim Story, pytaj o ich zdanie. Najlepsze komentarze, najbardziej wartościowe, przypinaj w poście, dodawaj w Story, oznaczaj i komentuj; takie docenienie obserwatora zachęci go do aktywności i do naśladowania Twoich działań.

Kamila Sulek
autorka
@domwszczerympolu

ZASADY EKOKOMUNIKACJI (C.D.)

Serwuj to, co lubią - ciekawostki.

Sama niejednokrotnie ominęłaś wzrokiem to, co jest oczywiste, a z chęcią wczytałaś się w tekst, który obiecywał, że dowiesz się czegoś nowego. Zrewanżuj się tym samym swoim odbiorcom. Mów o rzeczach, które dla Ciebie lub Twoich znajomych są nieoczywiste. Szukaj problemów i je rozwiązuj. A całe mnóstwo ciekawostek zaczerpnij wprost z tego e-booka - znajdziesz je w ostatnim rozdziale.

Mów o tym, co bliskie.

Staraj się koncentrować na tym, co dotyczy ludzi tu i teraz. Co Ciebie zainteresowałoby bardziej: co można zrobić z niepotrzebnym suchym skafandrem czy gdzie wyrzucić opakowanie po cukierku?

Chwal i promuj.

Widzisz, że ktoś się stara? Doceń go. Im więcej pozytywnego fermentu zasiejesz w sieci, tym więcej dobrego urośnie. Nawet jeśli dostrzeżesz, że ktoś popełnia błąd, ale się stara, skoncentruj się na pochwaleniu wysiłku, zamiast na krytyce błędu.

Wystrzegaj się agresji.

Agresja budzi agresję, więc jeśli zareagujesz agresywnie na czyjś nieprzychylny komentarz, dołożysz tylko oliwy do ognia. Nie przejmuj się czyjąś złośliwością. Każdy ma czasem kiepski dzień i, niestety, niektórzy próbują poprawić sobie humor, próbując zepsuć Ci Twój. Zamień się w buddyjskiego mnicha i z uśmiechem zignoruj czyjąś złą energię.

ŁAP INSPIRACJE

Czym tak właściwie jest śmieć? Jest to rzecz, której wartość ktoś ocenił na 0 zł i się jej pozbył. Śmieć nie jest z założenia gorszy od nie-śmiecia. Jego wartość szybko można zmienić wyciągając ze śmietnika i ja to robię codziennie. Zaczynając od słoików czy kartoników, przez szklanki i doniczki, po wełniane swetry i meble. Pokazuję jak ciekawie jest używać rzeczy porzuconych bądź oddanych przez kogoś, dzielić się tym. Jakie to cudowne życie, gdy nie trzeba cały czas kupować, kupować i kupować, bo najczęściej wystarczy nam to, co już mamy. Jest to jakieś takie bardziej... ludzkie i łączące.
(...) Najmilej mi jest, gdy dostaję wiadomości, że dzięki mnie moi znajomi czy obserwatorzy zaczęli na przykład zbierać korki albo mają teraz oddzielny kosz na plastiki.

Magdalena Piotrowska,
autorka @crush_on_trash

Segreguję śmieci, bo wierzę, że nasze codzienne wybory mają wpływ. Segregacja odpadów to nie wybór, ale nasz obowiązek. Dzięki temu ograniczamy rozmiary wysypisk i odzyskujemy część surowców. Niestety śmieci produkujemy z każdym rokiem coraz więcej. Im więcej uda nam się odzyskać, tym lepiej. Sukcesem będzie, jeśli postaramy się produkować mniej śmieci we własnym domu, a to co wyprodukujemy trafi do odpowiednich kontenerów. Warto pokazywać swoim obserwatorom małe kroki i angażować do podejmowania działań. Ludzie chętnie podejmują działania, często potrzebują dobrego przykładu. Pochwal nawet małe działania, które zauważasz, to najlepsza motywacja do dalszych działań.

Daria Rogowska, autorka
@ekocentryczka

JAK UGRYŹĆ GRAFIKĘ?

Poszukaj narzędzi, które ułatwią Ci obróbkę graficzną postów. Jest ich w sieci mnóstwo. Oto kilka przykładów: www.canva.com; https://coolors.co/, https://www.pexels.com/pl-pl/

Wiesz, że zdjęcie z Tobą w eko-akcji bardziej zagra na emocje Twojej społeczności? Takie treści odnosimy do siebie, do naszej sytuacji, wyobrażając sobie, że my też możemy wystąpić w tej roli, bo identyfikujemy się z lubianą osobą. Jeśli edukujesz, jak segregować, pokaż swoje kosze - cała komunikacja zyska na autentyczności. Jeśli uczysz, jak nie marnować jedzenia, pokaż swoje gotowanie w akcji. Gdy idziesz na zakupy, pokaż wielorazowe woreczki w działaniu. Twój przykład działa!

Katarzyna Wągrowska,
autorka,
@kasia_ograniczamsie

ZASADY EKOKOMUNIKACJI (C.D.)

Twórz kontent dopasowany do kanału komunikacji.

Poobserwuj, co robią ci, którzy odnoszą największe sukcesy w danym medium społecznościowym, i spróbuj zaczerpnąć stamtąd inspirację do własnych działań. Dla przykładu: na Facebooku możesz pisać dłuższe teksty, szczególnie jeśli masz do opowiedzenia fajną historię, ale zawsze okraś je grafiką; a jeśli chcesz docierać do większej liczby ludzi ze swoim przekazem, zaangażuj się na grupach dyskusyjnych. Na YouTube staraj się ciąć swój przekaz na mniejsze sekcje, którym nadawaj numery i nazwy, jak podrozdziałom. A na końcu każdego filmu zarekomenduj swoje inne wideo powiązane tematycznie z tym, które ktoś właśnie obejrzał.

Na Instagramie twórz karuzele - najlepiej 10-slajdowe historie zlepione z tekstu i grafiki. Na TikToku zamiast kopiować cudzy kontent, wpisując się w jeden z trendów, dodaj do niego coś od siebie, tworząc zupełnie nową jakość.

Angażuj się w dyskusje, odpowiadaj na komentarze.

Tego oczywiście wymaga i Twoja misja edukowania ludzi, i zwykły szacunek do drugiego człowieka. Ale pamiętaj również, że im bardziej zaangażowani są odbiorcy Twoich treści, im więcej wdają się w dyskusje z Tobą, tym częściej media społecznościowe decydują się pokazywać Twoje treści ludziom, którzy się dotąd z nimi nie zetknęli. To o tej wewnętrznej reklamie mówią zwykle influencerzy, narzekając na zmieniające się algorytmy.

Do tego co robię, przede wszystkim nakręca mnie troska o przyszłość moich dzieci. Wiem, że jeżeli nic nie będziemy robić, to nic się nie zmieni. Wiem też, że nasze nawet najmniejsze działania mają wpływ. Widzę to każdego dnia. Dlatego sama działam i zachęcam innych do robienia tych małych kroków, bo im nas więcej, tym dalej docieramy z tymi ważnymi tematami.

Sylwia Panek, działająca w sieci jako Mama Chemik

ZASADY EKOKOMUNIKACJI (C.D.)

Odnoś się do tego, co dziś w trawie piszczy.

Nie musisz śledzić trendów, ale jeśli ostatnio ludzie zajęci są zbliżającymi się świętami, może lepiej przyjrzyj się temu tematowi z Twojej perspektywy. Ile odpadów generują święta? Gdzie można tego uniknąć? Jakie prezenty można sprawić rodzinie, a szczególnie dzieciom, aby ograniczyć śmieci? Jakiego opakowania można użyć do prezentu, aby mogło posłużyć choćby raz jeszcze?

Proponuj rozwiązania.

Pokazujesz problem? Zawsze daj ludziom również rozwiązanie. Wskaż, jakie działanie jest możliwe i przyniesie najwięcej korzyści. Ludzie chcą czuć, że mogą coś zdziałać; a Ty przecież chcesz, aby podjęli to działanie. Choćby najmniejszy kroczek w dobrym kierunku to zbliżenie się do wielkiej zmiany.

Nadawaj tytuły, które przyciągną uwagę.

Nazywane clickbaitem, czyli przynętą na kliki, pewne tytuły budzą w ludziach więcej ciekawości, niż inne. Cieszą się złą sławą, bo niestety często nie pociągają za sobą tak obiecanej fascynującej treści. Nie obiecuj więc tego, czego nie możesz dać, ale jednocześnie staraj się dobierać tytuł tak, aby przyciągnąć ludzi. Przykładowe tytuły tego typu to: 3 powody, dla których... 10 rzeczy, które... To sprawia, że... Możesz teraz zrobić X bez Y/ zrobić X dzięki Y... Dlaczego powinieneś przestać/zacząć... etc.[8]

Zawsze podawaj źródło materiałów, z których korzystasz.

Doceniaj pracę innych autorów, wskazując ich nazwisko lub pseudonim oraz miejsce, gdzie te informacje zostały opublikowane po raz pierwszy.

JAK ROZMAWIAĆ Z DZIEĆMI O SEGREGACJI ODPADÓW?

Dzieci najchętniej i często najefektywniej uczą się poprzez zabawę. Właśnie dla nich została stworzona gra webowa: Nie zaśmiecaj przyrody. Rowiązując zadania w trakcie specjalnej misji, dzieciaki mimochodem przyswajają wiedzę dotyczącą segregowania odpadów i ochrony przyrody.

Zbyt dużo czasu spędzają przed ekranem? Stąd mogą ściągnąć planszówkę edukacyjną stworzoną wspólnie z Dominiką z Who Will Save The Planet.

Wolą wyjść w plener? Poleć im np. Polanę Lipków w Kampinoskim Parku Narodowym, gdzie znajdą ścieżkę edukacyjną z interaktywnymi tablicami i dodatkowymi materiałami do odtworzenia z telefonu po zeskanowaniu kodów QR.

Sprawdź też, czy może w Twojej okolicy nie znajdują się ciekawe ścieżki edukacyjne promujące segregację odpadów.

ŁAP INSPIRACJE

Dzieci są świetnymi obserwatorami rzeczywistości. Jeśli zobaczą, że Ty segregujesz, zaczną Cię naturalnie naśladować. Jeśli usłyszą jedno (Segreguj, przecież to ważne!), a zobaczą drugie (np. gdy i tak nie segregujesz albo rozmawiasz z bliskimi, że to nie ma sensu), same będą miały mętlik w głowie.

Najlepiej edukować własnym przykładem!

Druga sprawa - warto mieć łatwe do odczytania przez dzieci oznaczenia, gdzie co wyrzucać. Dla maluchów zadziałają obrazki, piktogramy, dla starszaków - proste napisy. Możecie wspólnie w domu stworzyć naklejki na kosze do segregacji albo nawet włączyć dzieci w decydowanie, który kosz będzie do czego.

Warto pokazać dzieciom w sklepie opakowanie z recyklingu albo kupić papier z makulatury. Wówczas będą wiedziały, że segregowanie i recykling mają realny sens.

Katarzyna Wągrowska,
autorka,
@kasia_ograniczamsie

Z myślą o swoich dzieciach stworzyłam planszówkę Who Will Save The Planet. Szukałam pomysłu na to, jak w angażujący sposób wciągnąć je w świat eko. Starszy syn czuje się współautorem gry, razem ją testowaliśmy, zmienialiśmy. Ale po co chować coś ekstra do szuflady? Naszą pracą chcieliśmy podzielić się z innymi i teraz planszówkę może pobrać każdy z mojego bloga.

Też robisz coś fajnego? Podziel się! :)

Dominika Lenkowska-Piechocka
autorka
@whowillsavetheplanet

RLG
REVERSE LOGISTICS GROUP

ROZDZIAŁ 4

SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA POSTY DOTYCZĄCE SEGREGACJI ODPADÓW?

ELEKTRO 3000

SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA POSTY DOTYCZĄCE SEGREGACJI ODPADÓW?

Najpierw zastanówmy się, jakie ludzie mają potrzeby w związku z segregacją śmieci. Możesz ich oczywiście o to zapytać wprost, temu służą narzędzia ankietowe dostępne np. w Instastories (zresztą możesz temu też poświęcić jeden z postów albo zadać pytanie na jednej z grup dyskusyjnych lub w swoim feedzie na Facebooku). Ale tu zastanowimy się nad tym na własnym przykładzie.

1. ZAADRESUJ POTRZEBY ODBIORCÓW

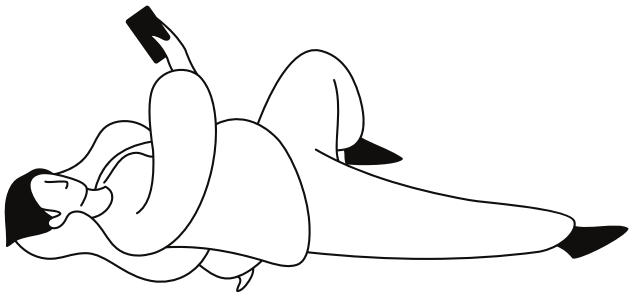
Mnie frustruje brak konkretnych wskazówek co do poszczególnych odpadów. Często nie jestem pewna, czy np. zabrudzony farbkami papier powinien trafić do recyklingu czy wylądować w zmieszanych.

Jak mogłabyś mi pomóc?

Napisz o np. 10 rodzajach odpadów papierowych, które generują ludzie na co dzień, i wyjaśnij, gdzie powinny trafić. Możesz też skupić się tylko na tym, co trafić do kosza na papier nie powinno.

SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA POSTY? (C.D.)

Nie chce mi się oddzielać bio od zmieszanych, bo mieszkam sama i wyrzucam śmieci raz w tygodniu. Po takim czasie odpady bio zaczęłyby strasznie śmierdzieć.



Jak mogłabyś mi pomóc?

Możesz zrobić przegląd koszy na śmieci, które utrzymają niechciane zapachy wewnątrz. Przy okazji podpowiedz, co powinno trafiać do bio, a także jak wygospodarować miejsce na odpady np. na balkonie czy jak przygotować domowy kompostownik z dżdżownicami.

Jestem producentką złota. A to wszystko dzięki domowemu kompostownikowi i dżdżownicom kalifornijskim, które dziarsko i intensywnie pracują, by moje jedzeniowe odpadki przerobić na bio hummus – nazywany przez rolników płynnym złotem. Nawóz doskonale pielęgnuje balkonowe i parapetowe rośliny, a ja mam o jeden kosz w kuchni mniej. Nie marnuję też resztek, których nie udaje się zagospodarować w daniach. To cenne doświadczenie, które daje mi satysfakcję, a moim dzieciom inspirującą lekcję ekologicznej edukacji.

Fot. Julka Knap

Sylwia Majcher
autorka, @sylwia_majcher_eko

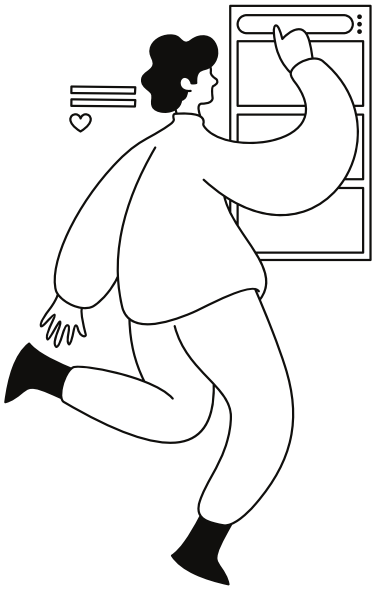
CO ZROBIĆ, GDY....

mamy naprawdę małą kuchnię i napotykamy problem, by wygospodarować miejsce na kosz?

Masz mało miejsca w szafce pod zlewem? Jeśli szafka nie może pomieścić kilku dużych kubłów na poszczególne rodzaje odpadów, są dwa rozwiązania: - albo wybierzesz mniejsze kosze i nastawisz się, że śmieci trzeba wyrzucać odpowiednio częściej, albo jedną lub dwie frakcje przeniesiesz do innego pomieszczenia. Możesz wtedy rozważyć ustawienie kompostownika na balkonie lub wyniesienie pojemnika na papier np. do kącika do pracy lub nawet pokoju dzieci (tam również produkuje się ogromna ilość papierowych ścinków, prawda?).

Agnieszka Krakós-Gorący, autorka
@prostaorganizacja

SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA POSTY? (C.D.)



Kończę remont. Nie wiem, jak pozbyć się tych wszystkich resztek farb, klejów i płytek.

.

Jak mogłabyś mi pomóc?

Wskaż, gdzie powinny trafiać odpady niestandardowe. Poinformuj przy okazji, co jeszcze powinno trafić do PSZOK.

Na @jakmniej często przewija się argument "Moi sąsiedzi nie segregują śmieci, to po co ja mam się starać". Wtedy możesz podejść do sprawy bardziej proaktywnie i na przykład napisać do spółdzielni z prośbą o przypomnienie mieszkańcom zasad segregacji oraz/lub powiesić na klatce lub przy śmietnikach przypominajkę jak należy segregować śmieci.

Olga Kogutnicka
z @jakmniej

SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA POSTY? (C.D.)

2. MOTYWUJ

Nawet jeśli wiemy, jak segregować odpady, to często brakuje nam motywacji. Śmietnik jest za daleko, a kilka wypchanych worków i pojemnik na resztki bio niewygodnie się niesie. A już myślenie, co gdzie ma trafić, gdy wyrzucam śmieć - albo, o zgrozo, segregowanie odpadów z koszy znajdujących się w łazience czy pod biurkiem - to już solidny wysiłek, na który nie zawsze nas stać.

Jak więc możesz zagrzewać ludzi do walki o czystą planetę?

Wyjaśnij, po co jest segregacja. Co dzieje się ze śmieciami, kiedy je segregujemy. Mów przy tym językiem korzyści - opowiedz, co zyskujemy jako mieszkańcy Ziemi, ale i ludzie płacący rachunki za wywóz odpadów

Mów o tym, co dzieje się dobrego. Jak producenci zmieniają opakowania, by sam odpad był gotowy w 100% do recyklingu, ale i by pokazywać klientom, gdzie wyrzucać dany śmieć. Jak różne miasta/gminy ułatwiają segregację odpadów. Jak państwo tworzy system kaucyjny.

Zwalczaj mity. Ludzie lubią wiedzieć więcej od innych i robić coś lepiej niż inni :). Znając błędy nagminnie popełniane przez innych, jest szansa, że będą unikać tego błędu z większą determinacją.

Bądź wzorem. Wystarczy, że pokażesz, co sama robisz, a wówczas inni zechcą pójść w Twoje ślady. I pamiętaj, nie musisz być ideałem, żeby być wzorem :)

SKĄD BRAĆ POMYSŁY NA POSTY? (C.D.)

3. PRZYPOMINAJ

Przywołuj temat segregacji odpadów. Czy zdarzyło Ci się kiedykolwiek polubić coś, a potem o tym zapomnieć? Jeśli jakieś zachowanie nie weszło w nawyk, zaraz usunie je zasada “co z oczu, to z serca”. Czasem Twoim zadaniem jest więc przypomnienie ludziom o recyklingu, choćby wiadomością o tym, jak robili to starożytni Grecy.

4. SZUKAJ ROZWIĄZAŃ

Popatrz na problem z lotu ptaka. Nim wyrzucisz odpad, musi on najpierw trafić do Twojego domu. Może zachęcenie ludzi do ograniczenia konsumpcji, sprawdzania, jakiego rodzaju opakowania danego produktu są dostępne na rynku - i wybierania tych, które łatwo poddają się recyklingowi - to krok w kierunku mądrzejszego gospodarowania odpadami? A może warto porozmawiać o protestach ludzi przeciwko budowie spalarni śmieci - i pokazać, co tak naprawdę za problemem spalarni stoi?

Sylwia Panek, działająca w sieci jako Mama Chemik

Ostatnio przeszłam się po wszystkich śmietnikach na jednym z osiedli w mojej okolicy i mimo informacji przy każdym śmietniku, aby odpady bio wrzucać luzem lub w biodegradowalnym opakowaniu, wszyscy wyrzucają je w foliówkach. Średnia wieku na takich starych osiedlach często jest dość wysoka, w związku z czym ich mieszkańcy nie dowiedzą się o prawidłowej segregacji z mediów społecznościowych. Wówczas warto stać się lokalnym ekoaktywistą i na przykład przykleić dodatkowe informacje na koszach na bioodpady lub edukować spotkane przy śmietniku osoby.

RLG
REVERSE LOGISTICS GROUP

ROZDZIAŁ 5

BAZA WIEDZY NT. SEGREGACJI I RECYKLINGU ODPADÓW

ELEKTRO 3000

BAZA FAKTÓW

1. GOSPODARKA ODPADAMI/RECYKLING

- Jeśli odpady segregowane odbiera jedna śmieciarka, najczęściej oznacza to, że pojazd posiada oddzielne komory do transportu poszczególnych frakcji. Poza miastami odpady z zabudowy jednorodzinnej umieszczane są w workach o różnych oznaczeniach, dzięki czemu można je łatwo oddzielić od siebie na terenie zakładu, do którego trafiają odpady. Niedopuszczalne natomiast jest wrzucanie wszystkiego do jednej śmieciarki bez komór, jeśli odpady nie są w workach do segregacji. Masz wątpliwości, czy się tak dzieje? Zgłoś je do gminy.
- Co może powstać z przetworzonego PET? Bluza i koc z polaru, wypełnienie do pluszaków, odblask, czapka, worek na śmieci, T-shirt.[18]
- Dziś w Polsce udaje się przetworzyć 60% zawartości żółtych pojemników. Reszta jest przetwarzana na paliwo RDF.[27]
- Z 35 butelek PET może powstać jedna bluza polarowa.[10]
- Kiedy śmieci rozkładają się na wysypisku, wytwarzają szkodliwe substancje. Ocenia się, że 4,1% emisji metanu, czyli gazu cieplarnianego, pochodzi właśnie stamtąd.[26]
- Styropian rozkłada się ok. 500 lat.[10]
- Recykling 1 tony papieru ratuje aż 17 drzew.[10]
- Papier stanowi 70% odpadów pochodzących z biur.[25]

BAZA FAKTÓW

1. GOSPODARKA ODPADAMI/RECYKLING (C.D.)

- Puszki z aluminium można przetwarzać bez końca. Recykling 1 tony aluminium zaoszczędzi 4 tony rudy i 700 kg ropy naftowej.[10]

- Recykling aluminiowej puszki wymaga tylko 5% energii, jakiej trzeba by było użyć do wyprodukowania jej z surowców pierwotnych.[24]

- Ponowne wykorzystanie szklanej butelki to oszczędność energii elektrycznej, która zasiliłaby komputer przez 22 godziny.[10]

- Wyrzucone butelki PET są w sortowniach dzielone na kolory (niebieskie, zielone i transparentne, a także tzw. recykling mix czyli pozostałe kolory) i przetwarzane na regranulat, tzw. rPET. Takiego regranulatu można użyć do produkcji opakowań dla żywności. Regranulat może stanowić 30%, 50% a czasem nawet i 100% surowca wykorzystywanego do produkcji nowego opakowania.[18]

- Z elektroodpadów odzyskujemy miedź, którą wykorzystuje się do produkcji przewodów telekomunikacyjnych i energetycznych, styków, rezystorów, procesorów i mikroprocesorów, półprzewodników, silników elektrycznych. W silnikach pralek znajduje się ok. 0,7 – 1,2 kilograma miedzi, a w lodówkach ok. 1,5 kilograma. Miedź jest wdzięcznym materiałem do recyklingu, gdyż można ją ponownie wykorzystać nieskończoną ilość razy, nie tracąc przy tym na jakości.[18]

- Pierwszy recykling, jaki odnotowaliśmy w historii, miał miejsce w Japonii, gdzie w 1031 r. wynaleziono sposób na recykling papieru.[17]

BAZA FAKTÓW

1. GOSPODARKA ODPADAMI/RECYKLING (C.D.)

- Kiedy kupujesz nowy akumulator do swojego auta, powinieneś stary oddać sprzedawcy - w ten sposób odzyskasz kaucję w wysokości 30 zł. Masz na to dokładnie 30 dni. Dlaczego jeszcze oddanie starego akumulatora sprzedawcy lub PSZOK jest takie ważne? Bo to bardzo niebezpieczny odpad. Zawiera ołów i kwas siarkowy. No i można go aż w 90% przetworzyć.[18]

- Jak wynika z raportu DS Smith, statystyczny Polak przyznaje się do wyrzucenia ponad 34% nadających się do recyklingu odpadów do pojemnika na odpady zmieszane.

- Ponad jedna trzecia papieru powstaje z recyklatu.[16] Papier z recyklingu można znaleźć m.in. w ręcznikach papierowych, papierze toaletowym, zeszytach, wytłoczkach na jajka.

- Znalezione w lesie odpady mogą być starsze od Ciebie – foliowa reklamówka rozkłada się ok. 300 lat, a szklana butelka ponad 4 000 lat.[18]

- Wg Euroactiv poziom recyklingu szkła opakowaniowego w Polsce wynosi ok. 60%.[19]

- Stłuczka szklana, która nie została wykorzystana do ponownego wytworzenia szklanych opakowań, może trafić do produkcji asfaltu, betonu czy cegieł.[28]

BAZA FAKTÓW

2. SEGREGACJA ODPADÓW[10 i 18]

Do żółtego pojemnika na metal i plastik wrzucamy:

- odkręcone i zgniecione plastikowe butelki po napojach
- nakrętki, o ile nie zbieramy ich osobno
- plastikowe opakowania po jogurcie, serku i innych produktach spożywczych
- kartony po płynnej żywności (np. kartony po mleku i sokach)
- opakowania po środkach czystości (np. proszkach do prania), kosmetykach (np. szamponach, paście do zębów) itp.
- plastikowe torby, worki, reklamówki, inne folie
- aluminiowe puszki po napojach
- puszki po konserwach
- folię aluminiową
- kapsle, zakrętki od słoików

Nie wolno tu wrzucać:

artykułów medycznych, opakowań po lekach, opakowań po olejach przemysłowych, farbach i innych chemikaliach, zużytych baterii czy sprzętu elektronicznego - w tym zabawek na baterie, gumy (np. balonów), plastiku z gumą, silikonów

BAZA FAKTÓW

2. SEGREGACJA ODPADÓW[10 i 18]

Do niebieskiego pojemnika na papier należy wrzucać:

- opakowania z papieru, karton, tekturę (także falistą)
- katalogi, ulotki, gazetki promocyjne
- gazety i czasopisma
- papier szkolny i biurowy,
- zadrukowane kartki
- zeszyty i książki
- papier pakowy
- torby i worki papierowe

Nie wolno tu wrzucać:

ręczników papierowych i chusteczek higienicznych, paragonów, zatłuszczonego lub mocno zabrudzonego papieru (w tym kubków po kawie i opakowań z zawartością), kartonów po płynnej żywności, czyli kartonów po mleku czy soku, papieru lakierowanego i powleczonego folią, tapet, worków po materiałach budowlanych, kolorowego papieru barwionego w masie, papierów wodoodpornych (np. niektóre opakowania po przyprawach)

BAZA FAKTÓW

2. SEGREGACJA ODPADÓW[10 i 18]

Do zielonego pojemnika na szkło należy wrzucać:

- butelki po napojach i żywności
- butelki po alkoholu czy olejach roślinnych
- szklane opakowania po kosmetykach
- opróżnione słoiki bez nakrętek

Uwaga!
W niektórych gminach segregujemy szkło na bezbarwne i kolorowe. Najlepiej sprawdź to na stronie www swojej gminy.

Nie wolno tu wrzucać:

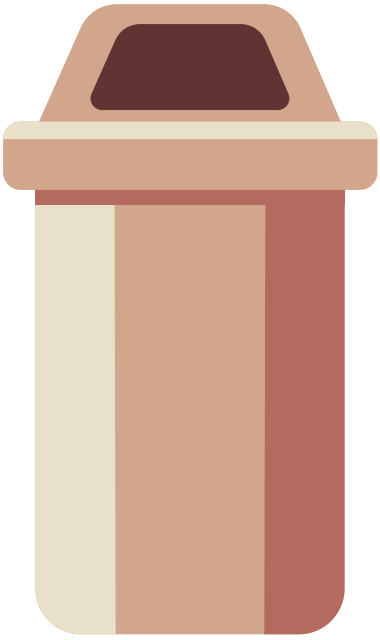
szklanek, kieliszków, kryształów, pobitych okularów, naczyń żaroodpornych, zniczy z resztkami wosku, opakowań po lekach oraz chemikaliach, takich jak olej przemysłowy etc., żarówek, luster, szyb z okien, termometrów i innych artykułów medycznych, reflektorów, ceramiki

BAZA FAKTÓW

2. SEGREGACJA ODPADÓW[10 i 18]

Do brązowego pojemnika na odpady biodegradowalne należy wrzucać:

- odpadki warzywne i owocowe (obierki, skórki, resztki)
- skorupki jaj
- gałęzie
- trawę, liście, kwiaty
- trociny i korę drzew
- roślinne resztki jedzenia
- fusy z kawy i herbaty



Uwaga!
Niektóre torebki z herbatą są wykonane z plastiku. Jeśli nie masz pewności co do materiału, z którego wytworzono torebkę, nie wrzucaj jej do brązowego pojemnika.

Nie wolno tu wrzucać:

kości zwierząt, wędliny i mięsa, oleju, odchodów, popiołów, leków, zaimpregnowanego drewna, płyt meblowych, ziemi, kamieni, żwirku dla zwierząt domowych

BAZA FAKTÓW

2. SEGREGACJA ODPADÓW 10 i 18

PUNKT SELEKTYWNEJ ZBIÓRKI ODPADÓW KOMUNALNYCH

Odpady **niebezpieczne** zanosimy do PSZOK-u, czyli Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych.

Tam powinny trafić m.in.:

- zużyte baterie i akumulatory
- przeterminowane lekarstwa
- zużyte świetlówki
- odpady po żrących chemikaliach (np. środkach ochrony roślin)
- zużyty sprzęt RTV i AGD (tzw. elektroodpady).

Nie wiesz, gdzie znajduje się Twój PSZOK? Sprawdź na stronie gminy lub zapytaj w urzędzie gminy.

PAMIĘTAJ

Niezużyte leki możesz odnieść do apteki, ale pamiętaj, że sam kartonik, który nie miał kontaktu z lekiem, możesz wrzucić do niebieskiego pojemnika.

Opakowania zawsze opróżniamy, ale ich nie myjemy. Szkoda marnować wodę - proces recyklingu uwzględnia czyszczenie surowca.

Papier, który trafia do recyklingu, musi być niezatłuszczony i suchy. Inaczej zakład przetwarzania go nie przyjmie - i papier skończy na składowisku odpadów.

BAZA FAKTÓW

3. INNE

- Brak śmietników w lasach ma sens. Zwierzęta wabione zapachem potrafią wygrzebywać śmieci ze śmietników, jadać lub roznosić je po lesie. Zabierz swoje śmieci ze sobą i posegreguj w domu![18]

- Często w porzuconych w lesie butelkach giną małe zwierzęta, takie jak żuki, jaszczurki i ryjówki. Nie potrafią wydostać się z opakowań. Dlaczego tam weszły? Zwierzęta zwabił zapach resztek jedzenia, innych rozkładających się tam zwierząt. Ciemna butelka wydała im się też doskonałą kryjówką.[18]

- Foliówkę używamy średnio przez 25 minut. Rozkłada się ona następnie przez od 100 do 400 lat. Wykorzystaj ją możliwie wiele razy.[18]

- Aby przedłużyć działanie sprzętu elektronicznego na baterie, nie powinniśmy pozwalać na rozładowanie się urządzeń do końca czy używać sprzętu w skrajnych temperaturach. Starajmy się wyregulować zbyt jasny wyświetlacz, wyłączać funkcję odświeżania w nieużywanych aplikacjach czy Wi-Fi, jeśli z niego nie korzystamy w danym momencie.[18]

- W Polsce marnuje się ok. 5 mln ton* jedzenia w ciągu roku. Aż 60% marnowane jest przez konsumentów, którzy co miesiąc wyrzucają jedzenie o wartości 50 zł.[13] [14]

- Polska wydaje rocznie 20 mln zł na sprzątanie lasów.[20]

- Pierwsza puszka aluminiowa powstała w 1959 r.[29]

*Liczba po aktualizacji dokonanej w dniu 12.11.2021 r.

BAZA FAKTÓW

3. INNE (C.D.)

- Unia Europejska chce wprowadzić dyrektywę, dzięki której wszystkie urządzenia elektroniczne: laptopy, tablety, komórki, kamery, słuchawki, aparaty etc. będą ładowane jednym typem ładowarki - USB-C. Co więcej, będzie można kupić nowy sprzęt bez ładowarki. Dzięki temu zniknie mnóstwo elektroodpadów. Dotychczas w wyniku dobrowolnych działań producentów sprzętów, pod wpływem zachęty z Unii, liczba typów ładowarek spadła z 30 do 3 w ostatniej dekadzie.[21]

- Jak podał Polski Instytut Ekonomiczny (2020 r.), statystyczny Polak zużywa rocznie ok. 160 kg opakowań, przy czym średnia dla UE wynosi 180 kg. Najwięcej produkujemy opakowań z tworzyw sztucznych (40%), trochę mniej z papieru (37%), a tylko ok. 10% z metalu czy szkła. Aż 60% opakowań trafia do branży spożywczej.

- Pierwszy odbiór śmieci zorganizowali Ateńczycy 500 lat przed naszą erą.[16]

- Jak podał GUS, w Polsce w latach 2009-2018 r. zlikwidowano ponad 120 tys. nielegalnych składowisk śmieci. Natomiast liczba tych legalnych skurczyła się z 803 do 278.[15]

- Jak podaje Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Polacy produkują ponad 325 kg odpadów, z czego do recyklingu trafia tylko 27%.

- Szkło powstaje przede wszystkim z... piasku. To zielone zawiera związki żelaza i chromu, to niebieskie - kobaltu, to żółte - kadmu i siarki, a czerwone ma w składzie koloidalne cząsteczki złota.[22]

BAZA FAKTÓW

3. INNE (C.D.)

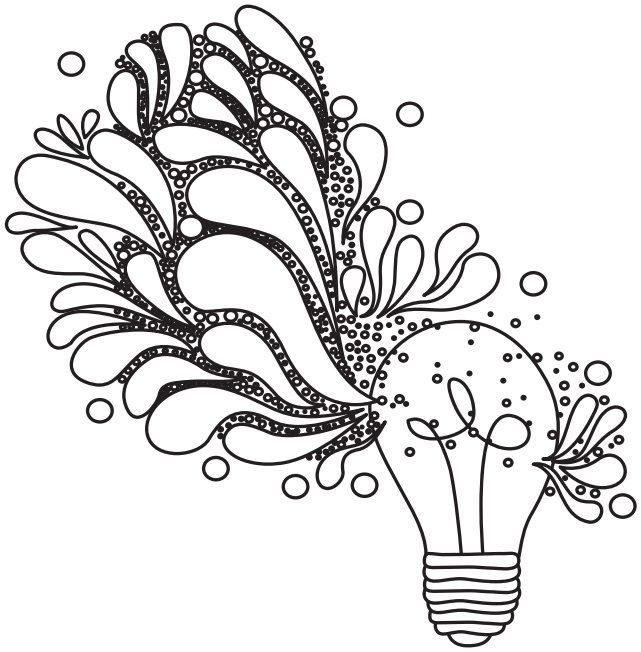
- Szkło wynaleziono min. 3,5 tys. lat temu. Archeolodzy znaleźli jego ślady w Mezopotamii.[22]

- W Wielkiej Brytanii w każde Boże Narodzenie wyrzuca się 83km papieru do pakowania prezentów.[17]

- Według The Global E-waste Monitor 2020 w 2019 r. wyprodukowaliśmy globalnie 7,3 kg elektroodpadów na osobę. W 2030 roku ta liczba wyniesie już ok. 9 kg. na osobę.[23]

- Karton po płynnej żywności (np. soku, mleku) to opakowanie wielomateriałowe - składa się z papieru, tworzyw sztucznych i aluminium. W zdecydowanej większości gmin należy segregować go do żółtego pojemnika na plastik i metal.

- Posegregowane przez nas odpady trafiają na specjalne linie sortownicze, gdzie m.in. papier dzieli się na kilka frakcji, oddziela się stal od aluminium, tworzywa sztuczne sortuje się wg. rodzaju (PET, HDPE itp.), a np. butelki PET i szklane opakowania wg. koloru.



BRAWO! JESTEŚ GOTOWA!

Masz już wiedzę przydatną do działania jako ekoaktywistka. Wiesz, co i jak komunikować w sieci, aby inspirować do prawidłowego segregowania odpadów. Teraz czas na Twój ruch. :)

Na pewno chcesz, tak jak my, żeby jak najwięcej osób ruszyło w Twoje ślady. Dlatego przy każdym swoim poście lub relacji oznacz akcję #segregujesmieciinspirujewsieci, #rlg oraz organizatora @elektro3000 - dzięki temu my będziemy mogli udostępniać Twoje posty, a inni nie tylko dowiedzą się o kampanii, ale też zobaczą, co robią pozostali ekoaktywiści.

Dziękujemy, że pomagasz uporać się z tonami odpadów i ograniczasz emisję gazów cieplarnianych dzięki odzyskiwaniu surowców!

Dziękujemy, że inspirujesz do tego swoich najbliższych!

ŹRÓDŁA INFORMACJI:

1. https://www.teraz-srodowisko.pl/aktualnosci/gus-ochrona-srodowiska-w-2020-odpady-komunalne-10550.html
2. https://www.eea.europa.eu/data-and-maps/indicators/waste-recycling-2/assessment
3. https://www.newyorker.com/culture/cultural-comment/the-second-act-of-social-media-activism
4. https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pl/Documents/Prezentacje-webinary/pl_webinar_16_09_2021_ESG.pdf
5. https://www.uniondailytimes.com/features/gardening/11242/1-million-years-to-decompose
6. https://www.nielsen.com/eu/en/press-releases/2015/recommendations-from-friends-remain-most-credible-form-of-advertising/
7. https://pl.wikiquote.org/wiki/Edmund_Burke
8. https://www.searchenginejournal.com/12-surprising-examples-of-clickbait-headlines-that-work/362688/#close
9. https://samorzad.pap.pl/kategoria/aktualnosci/miasta-licza-poziomy-recyklingu-w-2020-osiagniecie-50-proc-moze-byc-trudne
10. https://naszesmieci.mos.gov.pl/jak-segregowac
11. https://elektro3000.pl/2021/04/06/elektro-3000-to-kampania-edukacyjna-5/
12. https://www.wm.com/location/california/sacramento-valley/winters/facts/index.jsp
13. https://www.teraz-srodowisko.pl/aktualnosci/PROM-badania-marnowanie-zywnosci-w-Polsce-wyniki-9624.html
14. www.projektprom.pl
15. https://portalkomunalny.pl/w-polsce-likwiduje-sie-125-tys-dzikich-wysypisk-rocznie-421092/
16. https://arrowaste.com/2020/01/13/25-mind-blowing-facts-about-garbage/
17. https://handyrubbish.co.uk/20-astounding-facts-about-waste-management/
18. Materiały własne RLG
19. https://www.euractiv.com/section/circular-economy/opinion/deposit-return-schemes-for-single-use-packaging-an-unnecessary-evolution/
20. https://www.trojmiasto.pl/wiadomosci/Wiecej-kosztuje-sprzatanie-lasow-niz-inwestycje-w-nich-n153017.html
21. https://www.teraz-srodowisko.pl/aktualnosci/mniej-elektroodpadow-uniwersalna-ladowarka-propozycja-KE-10862.html
22. https://pl.wikipedia.org/wiki/Szk%C5%82o
23. http://ewastemonitor.info/wp-content/uploads/2020/12/GEM_2020_def_dec_2020-1.pdf
24. https://www.bir.org/
25. "The Sustainable MBA: A Business Guide to Sustainability", Giselle Weybrecht
26. https://pl.wikipedia.org/wiki/Gaz_wysypiskowy
27. https://www.teraz-srodowisko.pl/aktualnosci/Recyklerzy-stowarzyszenie-polski-recykling-szymon-dziak-czekan-wiecej-odpadow-obecnie-10886.html
28. https://eko-logicznie.com/fakty-i-mity/o-jednorazowosci-opakowan-szklanych-czyli-recykling-szkla-w-praktyce/
29. https://www.aluminum.org/product-markets/aluminum-cans

ORGANIZATOR KAMPANII "SEGREGUJĘ ŚMIECI, INSPIRUJĘ W SIECI"

Projekt “Segreguję śmieci, inspiruję w sieci” prowadzony jest w ramach publicznych kampanii edukacyjnych realizowanych przez RLG Repack Polska Organizacja Odzysku Opakowań S.A.

Masz pytania?

Napisz do nas:
biuro@rev-log.com

Adres do korespondencji:
RLG Repack Polska OOO SA
Al. Jana Pawła II 27
00-867 Warszawa

Lub odwiedź nas na:

FB: @elektro3000

IG: @elektro3000

LN: RLG Polska

www.Elektro3000.pl

www.rev-log.com/pl/

DO ZOBACZENIA