

Regulamin Konkursu Na Autorski Plakat Społeczny Dotyczący Segregacji Elektroodpadów

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie na autorski plakat społeczny dotyczący segregacji elektroodpadów (dalej: „Konkurs”).

1.2. Organizatorem Konkursu jest spółka RLG SYSTEMS POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000258034, NIP: 5252362047, kapitał zakładowy: 5 050 000 PLN (dalej: „Organizator”).

1.3. Konkurs organizowany jest przez Organizatora na zlecenie RLG RELECTRA POLSKA ORGANIZACJA SPRZĘTU ELEKTRYCZNEGO I ELEKTRONICZNEGO S.A. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000300945, NIP: 5213474983, kapitał zakładowy: 5 000 000 PLN wpłacony w całości (dalej: „RLG RELECTRA”).

1.4. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz. U. z 2022 r. poz. 888).

1.6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

1.7. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

1.8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany przez serwis Facebook oraz serwis Instagram, których właścicielem jest Meta Platforms, ani w żaden sposób z nimi związany. Wszelkie treści wysyłane przez Uczestników Konkursu w związku z Konkursem (np. komentarze, pytania, skargi itp.) powinny być adresowane do Organizatora. Organizator korzysta z serwisu Facebook i serwisu Instagram do administrowania Konkursem na własną odpowiedzialność. Organizator zwalnia serwis Facebook i serwis Instagram z odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu.

2. Cele Konkursu

2.1. Celem Konkursu jest inspirowanie artystów do używania sztuki w celach edukacji społecznej, a także podnoszenie stanu świadomości ekologicznej społeczeństwa w zakresie prawidłowego postępowania ze zużytym sprzętem elektrycznym i elektronicznym, możliwym wpływie elektroodpadów na środowisko i

zdrowie ludzi oraz roli użytkowników sprzętu w przyczynianiu się do ponownego ich użycia i odzysku, w tym recyklingu zużytego sprzętu.

3. Uczestnicy

3.1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także adres zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem i akceptuje jego postanowienia.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora Konkursu lub RLG RELECTRA lub innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu.

3.3. Uczestnicy ponoszą wszelkie koszty związane z przygotowaniem i dostarczeniem prac konkursowych Organizatorowi.

4. Harmonogram

4.1. Konkurs będzie prowadzony zgodnie z następującym harmonogramem:

- a) 14.10.2022 r. – ogłoszenie Konkursu na stronie www.elektro3000.pl;
- b) od 14.10.2022 r. do 14.11.2022 r. do godz. 23:59 – przesyłanie zgłoszeń za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@rev-log.com ;
- c) 28.11.2022 r. – publikacja nazwisk Laureatów Konkursu na stronie www.elektro3000.pl

5. Zasady i warunki Konkursu

5.1. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien przesłać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: konkurs@rev-log.com w terminie od dnia 14.10.2022 r. do dnia 14.11.2022 r. do godz. 23:59 zgłoszenie się do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).

5.2. Zgłoszenie powinno zawierać:

- a. prawidłowo wypełniony w całości i podpisany formularz zgłoszeniowy, dostępny na stronie www.elektro3000.pl/konkurs (dalej: „Formularz zgłoszeniowy”), w którym należy podać w szczególności: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej (e-mail), numer telefonu kontaktowego (wzór Formularza zgłoszeniowego stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu);
- b. samodzielnie wykonaną dowolną techniką pracę konkursową w formie plakatu społecznego, którego tematem jest szeroko pojęte zagadnienie prawidłowego postępowania z elektroodpadami szczegółowo opisane w Załączniku nr 1 do Regulaminu „Brief Merytoryczny” (dalej: „Praca Konkursowa”). Pracę Konkursową należy przesłać w formie elektronicznej w dwóch plikach w formacie pliku PDF tj.:
 - w pliku cyfrowym PDF o rozdzielczości 72ppi – format plakatu A4 oraz
 - w pliku przygotowanym do druku w formacie A2.

Pojedynczy plik nie powinien być większy niż 2 MB – jeśli praca jest większa, należy umieścić pracę na serwerze zewnętrznym, np. wetransfer, i przesłać Organizatorowi link do pracy. Praca jest wówczas uznawana za zgłoszoną, jeśli Organizator potwierdzi Uczestnikowi ściągnięcie jej z zewnętrznego serwera.

5.3. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie, jednocześnie oświadcza, że:

- a. zapoznał się z treścią Regulaminu i akceptuje jego warunki,
- b. akceptuje zasady udziału oraz warunki uczestnictwa w Konkursie,

- c. jest autorem i posiada majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej oraz że nie naruszają one praw osób trzecich,
- d. wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu,
- e. w przypadku, gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora lub RLG RELECTRA z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, mimo zgodnego z Regulaminem korzystania z Pracy Konkursowej, Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia ww. podmiotów z odpowiedzialności i pokryje poniesione przez nie szkody;
- f. wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora zgłoszonej do Konkursu Pracy Konkursowej Uczestnika oraz podania imienia i nazwiska Uczestnika w materiałach prasowych i internetowych dotyczących Konkursu, na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora, a także na łamach portalu noizz.pl i w jego mediach społecznościowych;

5.4. Każdy Uczestnik może przesłać tylko jedno Zgłoszenie.

5.5. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Pracy Konkursowej, do której prawa przysługują innym osobom niż Uczestnik Konkursu.

5.6. Niedopuszczalne jest zgłoszenie przez Uczestnika do Konkursu Pracy Konkursowej, która zawiera treści sprzeczne z prawem lub narusza prawa lub dobra osobiste osób trzecich.

5.7. Niedopuszczalne jest przesłanie w Pracy Konkursowej materiałów, które stanowią naruszenie praw autorskich, tj. m.in. zdjęć, które zostały uprzednio opublikowane i stanowią twórczość osób trzecich.

5.8. Organizator ma prawo odrzucić Zgłoszenie, którego dokonano z naruszeniem Regulaminu.

5.9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika nieprawdziwych i/lub niekompletnych danych.

5.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści zamieszczane przez Uczestnika w Pracy Konkursowej, w szczególności za naruszenie przez Uczestnika dóbr osobistych, zamieszczenie treści obraźliwych lub urażających czyjąś godność lub przekonania. Uczestnik odpowiada w pełnym zakresie za treści i materiały zamieszczone w Pracy Konkursowej.

6. Rozstrzygnięcie Konkursu

6.1. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 28 listopada 2022 r.

6.2. Rozstrzygnięcia Konkursu przy zachowaniu należytej staranności dokona komisja konkursowa (dalej: „**Komisja Konkursowa**”) składająca się z czterech osób powołanych przez Organizatora.

6.3. Komisja Konkursowa wybierze spośród wszystkich Zgłoszeń 3 (trzech) laureatów Konkursu tj. zdobywców I miejsca, II miejsca oraz III miejsca (dalej „**Laureatów**”), którzy otrzymają odpowiednio nagrody, o których mowa w pkt. 7 Regulaminu. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych Zgłoszeń uwzględniając łącznie następujące kryteria: wartość edukacyjna oraz wartość artystyczna.

6.4. Rozstrzygnięcia podejmowane przez Komisję Konkursową i Organizatora są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Wynik Konkursu nie podlega reklamacji.

6.6. Informacja o Laureatach Konkursu zostanie umieszczona w dniu 28.11.2022 r. na stronie Organizatora pod adresem www.elektro3000.pl/konkurs.

6.7. Organizator może opublikować wszystkie lub wybrane zgłoszone do Konkursu Prace Konkursowe w materiałach prasowych i internetowych dotyczących Konkursu, na swoich stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych, a także na łamach portalu noizz.pl i w jego mediach społecznościowych.

6.8. Ponadto zwycięskie Prace Konkursowe zostaną opublikowane na łamach portalu noizz.pl i w jego mediach społecznościowych.

7. Nagrody

7.1. Laureaci Konkursu otrzymają następujące nagrody:

- a) I miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 8 000 zł,
- b) II miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 4 000 zł,
- c) III miejsce – nagroda pieniężna w wysokości 2 000 zł, (zwane: „Nagrody”).

7.2. Każda Nagroda zostanie powiększona o zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych określony w ustawie z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r., poz. 1128), który zostanie przez Organizatora pobrany i odprowadzony do właściwego urzędu skarbowego. Po ogłoszeniu wyników każdy z Laureatów celem rozliczenia zobowiązań publiczno-prawnych oraz wydania Laureatowi Nagrody otrzyma na wskazany w Zgłoszeniu adres e-mail oświadczenie, które zobowiązany jest niezwłocznie wypełnić, podpisać i przesłać do Organizatora na adres: monika.wyciechowska@rev-log.com w terminie do dnia 30.11.2022 r. Prawidłowo wypełnione oświadczenie powinno zawierać dane, w tym numer rachunku bankowego Laureata, niezbędne do rozliczenia zobowiązań publiczno-prawnych i wydania Laureatowi Nagrody.

7.3. Nagrody zostaną przekazane Laureatom na wskazany przez nich rachunek bankowy w terminie 14 dni roboczych od dnia doręczenia Organizatorowi prawidłowo wypełnionego i podpisanego oświadczenia, o którym w mowa w pkt 7.2. powyżej, jednak nie później niż do dnia 14 grudnia 2022 r.

7.4. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione przez Laureatów na osoby trzecie.

7.5. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo żądania wymiany nagród przewidzianych w Konkursie na nagrody innego rodzaju.

7.6. Naruszenie przez Laureata któregokolwiek z postanowień Regulaminu lub jakiegokolwiek z podpisanych przez niego oświadczeń, a także brak doręczenia Organizatorowi prawidłowo wypełnionego i podpisanego oświadczenia, o którym w mowa w pkt 7.2, do dnia 30.11.2022 r. uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o pozbawieniu Laureata prawa do otrzymania nagrody, zaś w przypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu, osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu. W takim przypadku Organizator zastrzega sobie prawo przekazania nagrody innemu Uczestnikowi, wybranemu przez Komisję Konkursową według kryteriów określonych w pkt 6.3. Regulaminu.

8. Prawa autorskie i prawa pokrewne

8.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane jedynie Prace Konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem i udzielonymi na podstawie Regulaminu zezwoleniami jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich majątkowych, praw pokrewnych oraz praw osobistych. Uczestnik oświadcza i zapewnia, że:

- przysługują mu autorskie prawa osobiste i nieograniczone autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do zgłaszanej pracy konkursowej, którymi to prawami może swobodnie rozporządzać;
- przysługujące mu autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do pracy konkursowej nie zagrażają i nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich lub pokrewnych.
- w przypadku prac konkursowych zawierających fotografie, uczestnik uzyskał zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku wszystkich osób, których wizerunek został utrwalony na tych fotografiach.

8.2. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na podanie swojego imienia i nazwiska w materiałach prasowych oraz internetowych dotyczących Konkursu na stronach internetowych oraz w mediach społecznościowych Organizatora, a także na łamach portalu noizz.pl i w jego mediach społecznościowych.

8.3. Laureat z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu przenosi nieodpłatnie na Organizatora własność nagrodzonej Pracy Konkursowej (jako dzieła) oraz przenosi nieodpłatnie na Organizatora, w zakresie

nieograniczonymi jakimikolwiek prawami osób trzecich, nieograniczone czasowo i terytorialnie autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne i prawa zależne do Pracy Konkursowej do wykorzystania na polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 pkt 1-3- ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym:

- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
- publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Pracy Konkursowej w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
- nadanie za pomocą wizji lub fonii;
- przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
- utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
- utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
- udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których Pracę Konkursową utrwalono.
- dokonywania przeróbek, opracowań Pracy Konkursowej, jej skrótów oraz tłumaczeń.

8.4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niej jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Organizator może wykorzystywać Pracę Konkursową na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich wymienionych polach eksploatacji, przez cały czas trwania praw majątkowych. Organizator ma prawo udzielać licencji do korzystania z Pracy Konkursowej przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej, na osoby trzecie.

8.5. Organizator informuje, że zwycięskie Prace Konkursowe mogą być na zlecenie Organizatora wydrukowane w dowolnej liczbie egzemplarzy, a następnie sprzedane wyłącznie w celu pozyskania funduszy i przekazania ich na cele charytatywne.

8.6. Laureat zobowiązuje się względem Organizatora, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Pracy Konkursowej.

8.7. Bez uszczerbku dla postanowień powyższych, każdy Uczestnik, z chwilą przekazania Organizatorowi Pracy Konkursowej, udziela, a Organizator nabywa nieodpłatną, niewyłączną licencję, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie i rozporządzanie Pracą Konkursową, w celu jej publikacji, w tym na następujących polach eksploatacji:

- reprodukcja zgłoszonej do Konkursu pracy w całości lub fragmencie na stronie internetowej Organizatora oraz w innych wybranych przez Organizatora mediach, w ramach promocji Konkursu;
- wykorzystywanie prac konkursowych do celów reklamy, promocji i podsumowania Konkursu.

8.8. Licencja, o której mowa powyżej, zostaje udzielona na czas nieoznaczony.

9. Dane osobowe

9.1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest spółka RLG SYSTEMS POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Aleja Jana Pawła II 27, 00-867 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000258034, NIP: 5252362047, kapitał zakładowy: 5 050 000 PLN, będąca Organizatorem.

9.2. Dane Uczestników będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2019 r., poz. 1781) (dalej: „Ustawa”) oraz Rozporządzenia Parlamentu

Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).

9.3. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora (Organizatora) Uczestnicy mogą kontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: daneosobowe@rev-log.com

9.4. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celu organizacji Konkursu, tj. realizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w szczególności weryfikacji Zgłoszeń, sprawdzenia tożsamości Uczestników, wyłonienia Laureatów, a także wszelkich innych czynności koniecznych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

9.5. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest dobrowolna zgoda wyrażona przez Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. 1 RODO).

9.6. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmuje następujące kategorie danych:

- a. imię i nazwisko,
- b. numer telefonu,
- c. adres e-mail,
- d. numer rachunku bankowego (dotyczy wyłącznie Laureatów).

9.7. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak wymagane przez Organizatora do wzięcia udziału w Konkursie w celu jego prawidłowej realizacji.

9.8. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania, żądania ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania. Uprawnienia te można realizować poprzez skontaktowanie się z Administratorem Danych Osobowych (Organizatorem) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w ust. 3 powyżej.

9.9. Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

9.10. Dane osobowe Uczestników przekazywane będą wyłącznie podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu, w tym partnerowi medialnemu Konkursu tj. właścicielowi portalu Noizz.pl

9.11. Po zakończeniu Konkursu oraz po zakończeniu wszelkich czynności formalnoprawnych z nim związanych, dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

9.12. Uczestnikom – w związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Organizatora - przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9.13. Administrator Danych Osobowych (Organizator) oświadcza, że dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegały profilowaniu.

10. Reklamacje

10.1. Reklamacje w zakresie prawidłowości przeprowadzenia Konkursu rozstrzygać będzie Komisja Konkursowa.

10.2. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników pocztą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@rev-log.com w okresie trwania Konkursu, jak również w terminie do 14 dni po jego zakończeniu, przy czym termin ten ma charakter porządkowy (decyduje dzień wysłania reklamacji na powyższy adres e-mail).

10.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

10.4. W terminie 7 dni roboczych od zgłoszenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany o decyzji w zakresie zgłoszonej reklamacji, za pomocą wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail podany przez Uczestnika.

10.5. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, ewentualne spory będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.

11. Postanowienia końcowe

11.1. Wszystkie informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na oficjalnej stronie Konkursu www.elektro3000.pl/konkurs

11.2. W przypadku zmiany adresu e-mail bądź numeru telefonu kontaktowego, Uczestnik Konkursu zobowiązany jest niezwłocznie powiadomić o tym Organizatora. Wszelka komunikacja związana z Konkursem będzie doręczana wyłącznie na adres e-mail podany w Formularzu zgłoszeniowym.

11.3. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się na stronie internetowej www.elektro3000.pl/konkurs przez cały czas trwania Konkursu.

11.4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego.

11.5. Organizator ma prawo wprowadzać zmiany do niniejszego Regulaminu z ważnych niezależnych od Organizatora przyczyn, w tym z przyczyn organizacyjnych, technicznych i prawnych, w szczególności zmiany mogą dotyczyć zmiany terminów Konkursu lub dostosowania Regulaminu do zmian prawnych. Organizator, wprowadzając zmianę w Regulaminie, zobowiązany jest poinformować o niej każdego z Uczestników Konkursu, poprzez wysłanie wiadomości e-mail o planowanej zmianie Regulaminu na adres e-mail wskazany w zgłoszeniu. Uczestnikowi, który nie zgadza się na zmiany, przysługuje prawo do wypowiedzenia Regulaminu, co jest jednoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie.

11.6. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią załączniki:

1. [Załącznik nr 1 – Brief merytoryczny;](#)
2. [Załącznik nr 2 – Formularz zgłoszenia.](#)

11.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 13 października 2022 r.

ORGANIZATOR

RLG Systems Polska sp. z o.o.