

Jak Polki i Polacy (nie) segregują?

Podsumowanie wyników badania dotyczącego postaw Polek i Polaków wobec segregacji odpadów na pięć frakcji, zrealizowanego na zlecenie RLG przez agencję badawczą Zymetria.

97% respondentów deklaruje, że segreguje odpady przynajmniej częściowo, ale tylko 40% twierdzi, że segreguje wszystkie odpady na 5 frakcji. 14% nie segreguje w ogóle lub robi to w sposób mocno wybiórczy.

97%



40%



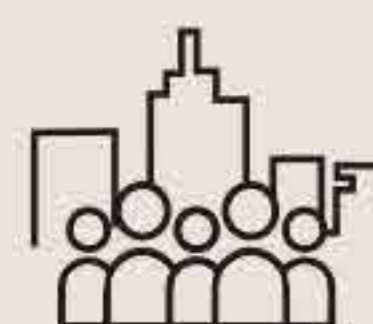
14%



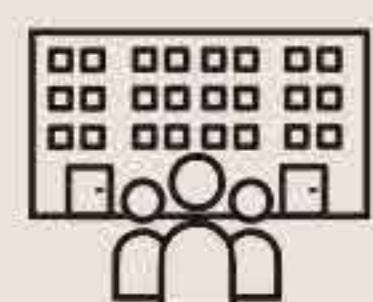
Kto nie segreguje?



młodzi! Tylko 24% osób w wieku 18-25 lat segreguje odpady. Dlaczego? Młodzi nie wiedzą, czy w Polsce cokolwiek faktycznie jest produkowane z segregowanych odpadów (53%). Twierdzą również, że męczy ich myślenie i podejmowanie decyzji, gdzie wyrzucić odpad (43%).



ludzie w dużych miastach



ludzie mieszkający w zabudowie wielorodzinnej.

Co nas motywuje do segregacji odpadów?



dbanie o środowisko

78% Polek i Polaków jest zasmuconych stanem środowiska naturalnego, a 75% chce ograniczyć ilość plastiku w oceanach.

dbanie o czystość planety

66% osób jest przekonanych, że ich wysiłek włożony w segregację sprawia, że świat jest mniej zaśmiecony

umożliwienie ponownego użycia surowców i troska o przyszłe pokolenia

80% Polek i Polaków chce, żeby przyszłe pokolenia mogły korzystać z zasobów Ziemi i chce umożliwić ponowne wykorzystanie surowców.



73% osób segregujących odpady czuje się dzięki temu lepszymi ludźmi



20% osób wstydzi się, że nie segreguje tak dobrze jak inni

Co nas zniechęca do segregacji?



Infrastruktura

brak miejsca na pojemniki deklarują głównie mieszkańcy miast (64%),
za to na wsi problemem są zwierzęta rozrywające worki (41%)



Sam fakt, że to obowiązek

1/3 Polaków uważa, że chcą być zachęceni, a nie zmuszani do segregacji.
Tymczasem tylko 50% respondentów segreguje odpady z przekonania, reszta robi to z obowiązku (!).



Brak wiedzy

30% Polaków czuje, że brakuje im wiedzy na temat segregowania odpadów
(przede wszystkim ludzie w wieku 18-41 l.) Co ciekawe, co piąty Polak i Polka
w ogóle nie szuka informacji na ten temat (!).



Wysiłek

22% uważa, że segregacja jest czasochłonna i uciążliwa



Co nas zniechęca do segregacji?



Szkodliwe mity, które sprawiają, że kwestionujemy potrzebę segregacji

aż 45% respondentów uważa, że odpady są i tak sortowane po odbiorze

Odpady są segregowane, ale na... więcej frakcji. Nasza praca jest kluczowa, gdyż pozwala utrzymać surowiec w dobrej jakości. Oddzielamy m. in. odpady, które mogą zabrudzić papier, wydzielamy bioodpady czy szkło opakowaniowe od pozostałego.

1/3 uważa, że większość odpadów nie nadaje się do segregacji oraz że większość plastikowych opakowań nie nadaje się do recyklingu.

To prawda, że nie wszystkie odpady, które zbieramy w żółtym pojemniku, nadają się do recyklingu. Część z nich za to nadaje się do odzysku - np. może być stosowanych jako paliwo alternatywne w cementowni, co jest lepszym rozwiązaniem niż zdeponowanie tych odpadów na składowisku. Pamiętajmy, że my - jako świadomi konsumenci - możemy wybierać produkty w opakowaniach nadających się do recyklingu lub w ogóle unikać opakowań, jeśli tylko to możliwe

27% uważa, że odpady trafiają do jednej śmieciarki, gdzie się i tak mieszają.

15% uważa, że posegregowane odpady nie zostają poddane recyklingowi

1/3 uważa, że segregacja nie pomaga planecie



Zamknięte koło: nie segregujemy, bo inni nie segregują
Mieszkańcy miast nie segregują, bo ich sąsiedzi tego nie robią?
Najbardziej zniechęceni bezczynnością innych są ci, którzy... nie segregują lub robią to sporadycznie (39%).

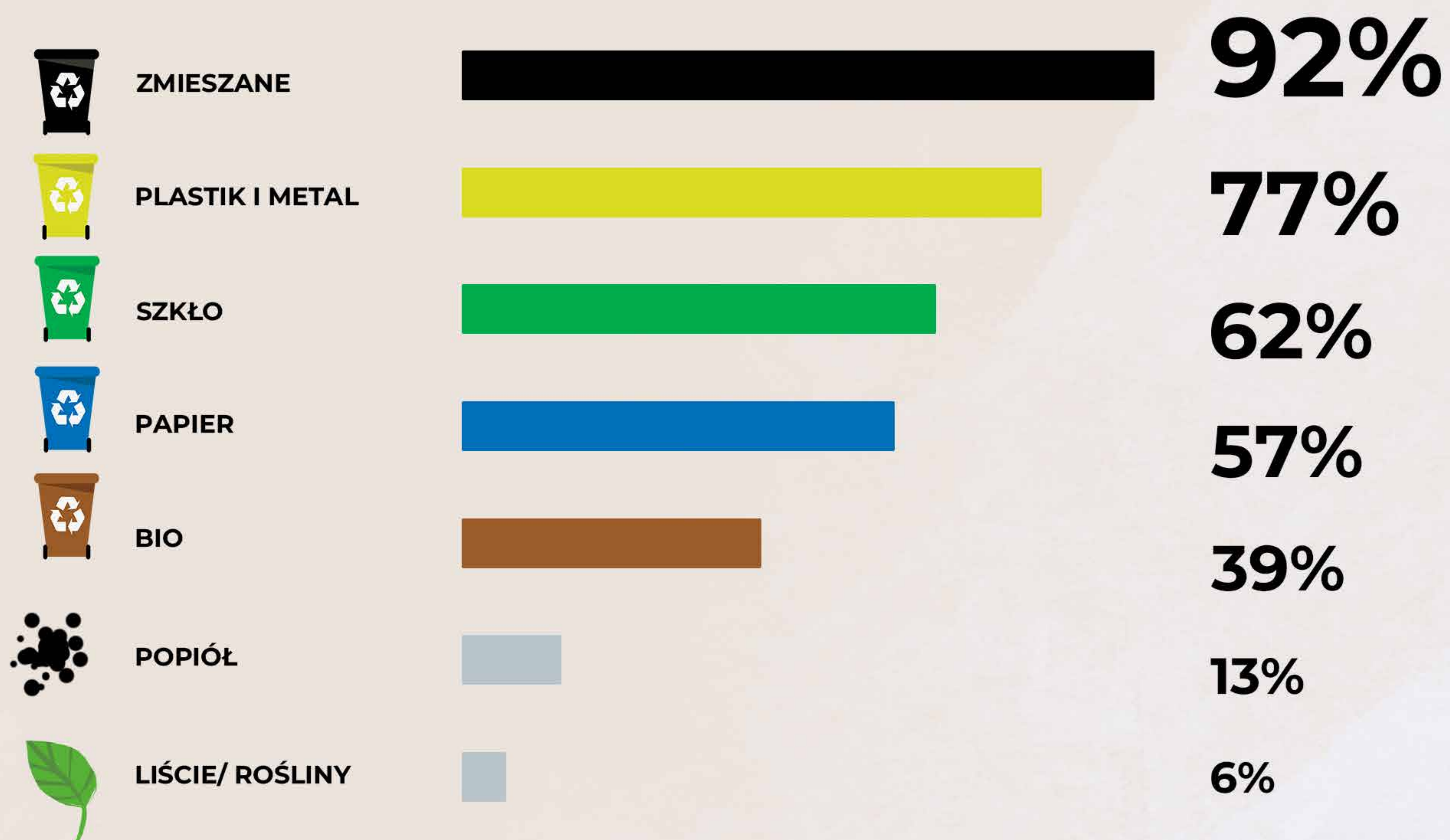


Jak segregujemy?

Zwykle w domu mamy średnio **3 kosze na odpady**, ale nie oznacza to, że nie segregujemy. W części gospodarstw **szkło i papier są wynoszone na bieżąco** i nie mają dedykowanego pojemnika.



Jakie pojemniki są obecne w gospodarstwach?



Podstawowe błędy

54% osób nie wie, że do pojemnika na szkło można wrzucać rozbite słoiki i butelki

Tylko 40% osób jest pewnych, że plastikowych opakowań nie trzeba myć przed wyrzuceniem do odpowiedniego pojemnika. Tymczasem aż 35% wskazuje ten mit jako przyczynę niesegregowania odpadów, a 45% wyrzuca brudny kubek po jogurcie do zmieszanych.



Co nas zniechęca do segregacji?



Największym problemem są odpady nienadające się do recyklingu. Nie wiemy, że do czarnego pojemnika na odpady zmieszane powinny trafić:

rozbite lustro i szklanka (68% nieprawidłowych odpowiedzi)
paragon (59% nieprawidłowych odpowiedzi)
szczoteczka do zębów (53% nieprawidłowych odpowiedzi)
zużyte ręczniki papierowe (52%)
ości ryb i kości (49% nieprawidłowych odpowiedzi)
chusteczki higieniczne (43% nieprawidłowych odpowiedzi).

Kłopotliwe okazały się też:

fusy z kawy (42% nieprawidłowych odpowiedzi), które **powinny trafić do brązowego pojemnika na bioodpady**, a także **plastikowe opakowanie po kosmetyku** (46%), które powinno trafić do **żółtego pojemnika na tworzywa sztuczne**.



A co się dzieje po segregacji?

**Prawie 50% osób nie wie, co dzieje się dalej z posegregowanym przez nich odpadem.
35% nie ma pojęcia, czy w Polsce cokolwiek jest faktycznie produkowane z segregowanych odpadów.**

O badaniu:

Badanie przeprowadzone przez agencję badawczą Zymetria na zlecenie RLG w okresie luty-marzec 2024 r. na próbie 1020 osób (badanie jakościowe N=20, badanie ilościowe N=1000) w wieku 18-64 lat reprezentujących odpowiednio płeć, wiek, wykształcenie i wielkość miejsca zamieszkania w całej Polsce.

Badanie zrealizowano w ramach publicznych kampanii edukacyjnych prowadzonych przez RLG Repack Polska Organizacja Odzysku Opakowań S.A. Więcej informacji o jego wynikach oraz materiały edukacyjne dotyczące prawidłowej segregacji elektroodpadów znajdują się na www.elektro3000.pl

